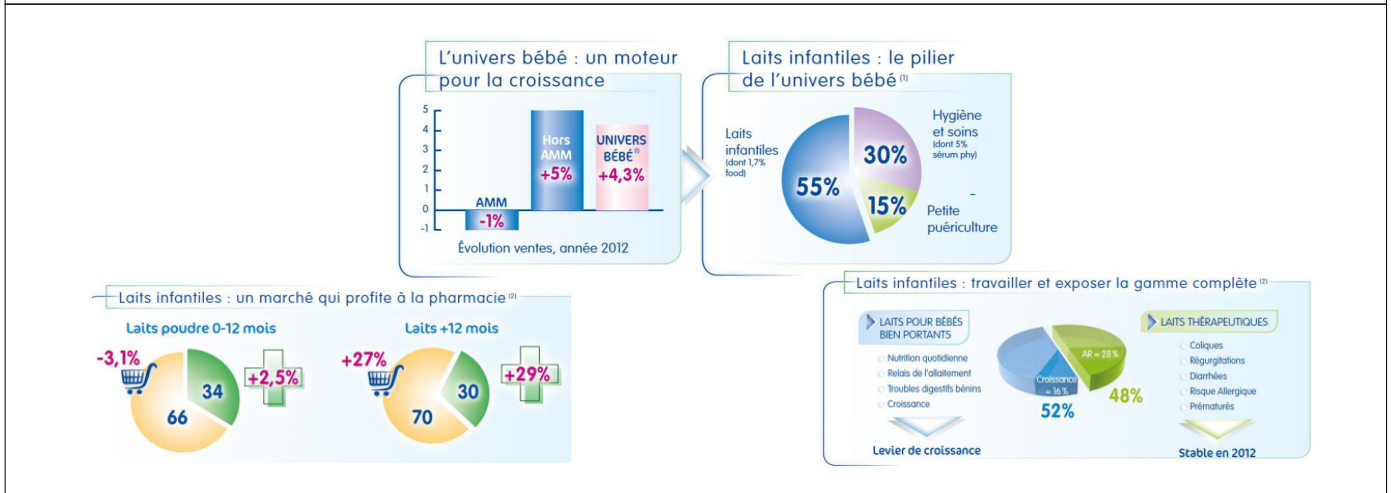


### Contexte marché favorable à la vente de laits infantiles en Pharmacie



### Les 5 bonnes raisons de référencer la marque GALLIA dans votre officine

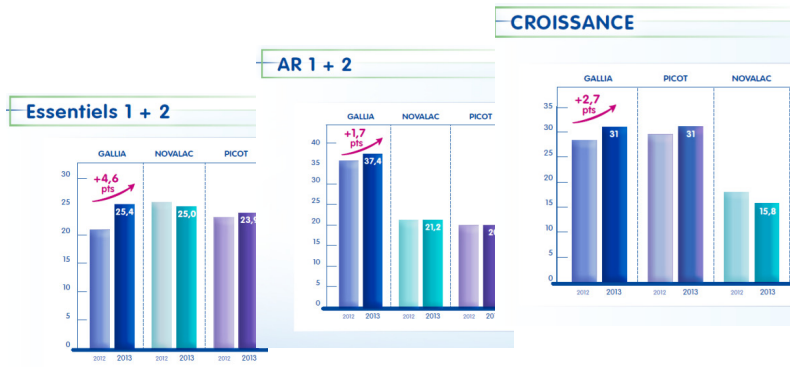
Le rayon Bébé, un rayon en pleine croissance (+4,3% en 2012)

Le lait infantile, le pilier de l'univers bébé en pharmacie avec 55% du Chiffre d'Affaires

Le retour en Pharmacie du marché du lait est engagé (+2,5% en Pharmacie, -2,1% en Grandes surfaces)

Proposer une gamme complète est un enjeu majeur pour l'officine

Gallia, L'acteur N°1 sur tous les segments avec 32,5% de PDM.  
(A fin décembre 2013)



**La marque GALLIA : N°1 sur le marché du lait avec 32,5% de PDM au total**

**GALLIA, la gamme qui actionne tous les leviers !**

#### MATERNITE

En maternité,  
**1 bébé sur 3** exposé  
à la marque Gallia®  
= 250 000 naissances

#### PHARMACIE

- Gamme complète
- Animation et promotion de la marque
- Fidélisation
- Formation produits

#### NOTORIETE

Gallia, n°1 en notoriété grand public



#### PRESCRIPTION MEDICALE

Gallia, la marque préférée des pédiatres et médecins généralistes®

- 32 visiteurs médicaux
- 100% des pédiatres visités
- Partenaire des sociétés savantes (SFP et AFPA)

Espace promotion  
1,2 kg

**Implantation idéale  
24 boîtes de lait GALLIA**



78%\*



**Grands bébé**

1 boîtes de 3ème âge 1,2kg  
3 boîtes de 3ème âge 800 g  
1 boîtes de Gallia Junior

2ème Age

1 boîte de 2ème âge 1,2kg  
2 boîtes de 2ème âge  
1 boîtes de Calisma  
1 boîtes de Galligest

**Bébé va bien**

1er Age

1 boîte de 1er âge 1,2kg  
3 boîtes de 1er âge  
1 boîtes de Calisma  
1 boîtes de Galligest

**Troubles digestifs**

3 boîtes de 1er âge AR  
3 boîtes de 2ème âge AR  
2 boîtes DIARGAL

\*Part du CA dégagée par la gamme de produits

## Info Prix

RECOMMANDATION PRIX MARKETING CONSEILS PHARMACIE

ACL 7	PCB	GALLIA ESSENTIELS	PMC zone "calme"	PMC zone intermédiaire	PMC zone "agressive"	
9975128	6	GALLIA 1ER AGE	800g	15,03	14,70	14,37
9975134	6	GALLIA 2EME AGE	800g	12,79	12,27	11,76
9975140	6	GALLIAGES T PREMIUM 1ER AGE	800g	16,71	16,19	15,68
9975157	6	GALLIAGES T PREMIUM 2EME AGE	800g	15,40	14,98	14,56
9975111	6	GALLIA CALISMA 1ER AGE	800g	18,20	17,27	16,33
9975097	6	GALLIA CALISMA 2EME AGE	800g	15,87	15,26	14,65
9975105	6	GALLIA CROSRANKE	800g	12,04	11,11	10,17
5208136	6	GALLIA JUNIOR	900g	11,22	10,75	10,28
4206359	6	GALLIA SOJA	900g	19,16	18,43	17,69
4697334	12	GALLIA DIASE	200g	2,00	1,93	1,85
ACL 7	PCB	GALLIA ESSENTIELS 1,2kg				
5150738	3	GALLIA 1ER AGE	1,2kg	20,29	19,85	19,40
5150744	3	GALLIA 2EME AGE	1,2kg	17,26	16,57	15,88
5150750	3	GALLIA CROSRANKE	1,2kg	16,25	14,99	13,73
ACL 7	PCB	GALLIA ESSENTIELS 400g				
4365299	6	GALLIA 1ER AGE	400g	7,96	7,63	7,96
4365307	6	GALLIA 2EME AGE	400g	6,55	6,28	6,55
4365951	6	GALLIAGES T PREMIUM 1ER AGE	400g	8,72	8,36	8,72
4365968	6	GALLIAGES T PREMIUM 2EME AGE	400g	7,94	7,61	7,94
4365974	6	GALLIA CALISMA 1ER AGE	400g	8,93	8,56	8,93
4365980	6	GALLIA CALISMA 2EME AGE	400g	7,98	7,65	7,98
ACL 7	PCB	GALLIA THERAPEUTIQUES				
7759521	6	GALLIA AR 1ER AGE	900g	18,42	17,69	16,95
7759538	6	GALLIA AR 2EME AGE	900g	17,25	16,56	15,87
9959098	6	GALLIA LACTOFIDUS 1ER AGE	850g	18,61	17,87	17,12
9959106	6	GALLIA LACTOFIDUS 2EME AGE	850g	17,86	17,15	16,43
5131356	6	GALLIA ACTION COLIQUES	900g	19,50	18,72	17,94
4629835	6	GALLIA HA 1ER AGE	900g	22,03	21,15	20,27
4629841	6	GALLIA HA 2EME AGE	900g	19,18	18,41	17,65
ACL 7	PCB	GALLIA THERAPEUTIQUES				
7062441	12	DIARGAL	400g	11,76	10,92	10,08
5112904	12	GALLIA GUMILK	400g	18,40	17,08	15,77
6294020	6	PRE-GALLIA	400g	18,38	17,06	15,75

CHAQUE PHARMACIE TESTE LIBRE DE SA POLITIQUE DE PRIX DE VENTE

3 bonnes pratiques :

1) Assurer un relevé prix pour déterminer le juste prix selon votre zone de chalandise !

2) Soyer compétitif sur le "Lait de Croissance" et le "Lait AR 1er Age" (41% des volumes)

3) Afficher vos prix .



## Synthèse des bonnes raisons de commander GALLIA

- 1 Les meilleures conditions à l'achat sur **Coolia**
- 2 La marque N°1 sur le marché du Lait (avec une Part de Marché de 32,5%)
- 3 La gamme qui actionne tous les leviers !
  - ==> Les maternités
  - ==> La prescription médicale
  - ==> La pression média : Pub TV
  - ==> La dynamique commerciale dans les pharmacies

## Votre action pour bien vendre la Marque GALLIA

- 1 Communiquer autour de la Marque GALLIA in situ
  - ==> Commandez le kit PLV (Vitrophanie, stop rayon)



- 2 Planter massivement la marque en linéaire et en Tête de Gondôle
  - ==> Choisissez un assortiment complet (recommandation merchandising)

- 3 Trouver le juste prix selon votre zone de chalandise
  - ==> Maintenir un prix de marché sur la gamme complète
  - ==> Etre vigilant sur les produits à fortes rotations
  - ==> Par exemple, opter pour le lait de croissance format 1,2 kg
  - ==> Planter en Tête de gondôle ou meubles bas.
  - ==> Proposer une "Promotion Consommateur"



- 4 Fidéliser votre clientèle par des services de proximité unique
  - ==> Proposez à vos clients la carte de fidélité GALLIA
  - ==> Proposer des services dédiés "maman avec bébé"
    - caisse rapide, personnel spécialisé, commande à distance, livraison à domicile...



- 5 Prévoir la formation de votre équipe pour garantir un conseil de grande qualité
  - ==> Téléchargez les aides à la vente "Produit" sur le site internet
  - ==> Participez au "Programme de formation In situ" (selon disponibilité et agenda)
  - ==> Soyez présent aux soirées de formation GALLIA (4 soirées prévues en 2013)